



Юлия Лазаренко

Мне снилась Африка

Erica Moodie



Рост популярности южноафриканских вин во всем мире не случаен — этой стране есть что предложить и чем удивить — как аматоров, так и профессионалов винного дела. Украинские ценители вина не отстают от остального мира — активно пробуют и влюбляются в вина Южной Африки, от чего их потребление в Украине постоянно растет. Чтобы рост был более существенным, южноафриканские виноделы привлекают к себе внимание всяческими предложениями и мероприятиями — от доступной цены до профессиональных дегустаций. Самый масштабный тестинг вин Южной Африки состоялся накануне лета текущего года.

Нужны и важны

27 мая Посольство Южно-Африканской Республики в Украине совместно с Ассоциацией «Вина Южной Африки» (WOSA) и компанией DGB (Pty) Ltd. (DGB — один из крупнейших производителей вин и вторая компания по объему экспорта в ЮАР) при поддержке Издательского Дома «Н» (журналы «КаБаРе/Шик», Drinks+) провели профессиональную дегустацию южноафриканских вин в киевском ресторане Mare Azzuro.

Представитель WOSA (выступившей организатором мероприятия) — Владимир Городков так прокомментировал цели: «Безусловно, данное мероприятие организовано для продвижения южноафриканских вин в Украине. Сама идея его проведения исходила от Департамента торговли и промышленности ЮАР и одного из крупнейших производителей — компании DGB (Pty) Ltd, продукция которой и была в основном представлена на дегустации». Г-н Городков также высказал убеждение, что продвижение южноафриканских вин, популяризация их на украинском рынке, повышение интереса к винам ЮАР в Украине возможно как раз с помощью семина-



ров, дегустаций, винных фестивалей и так далее. «Когда потребитель узнает больше о стране-производителе вина, он меньше боится,

он готов пробовать, экспериментировать, он не ожидает подвохов от продукции, предложенной этой страной. Примерно такого принципа придерживаемся и мы в продвижении вин Южной Африки на украинском рынке».

Правда, пока Украина не входит даже в 25 основных экспортных рынков для вин ЮАР. «Украинский рынок является для нас пока что неизведанным. Это, к слову, еще одна цель нашего визита — понять ситуацию в Украине, насколько украинцам интересны вина в целом, что происходит с винной розницей. И стоит признать, что мы под впечатлением. Я говорю о винных

фото Светланы Богдановой

