**XI ФЕСТИВАЛЬ ВИН ЮАР**

**Отель «МЕТРОПОЛЬ» ||| МОСКВА ||| 23 апр. 2020**

С момента своего основания в 2010 году ежегодный Фестиваль вин ЮАР в Москве пользовался ошеломительным успехом, набирая популярность год от года и становясь знаковым событием винного календаря столицы. Профессионалы винного рынка: соммелье, кависты, закупщики сетевой и независимой розницы, а также винные журналисты, эксперты и коллекционеры имеют возможность ознакомиться с полной палитрой южноафриканских вин, представленных в России, и выбрать линейки для последующих закупок и дистрибуции. Многие участники отмечали резкий и продолжительный рост продаж южноафриканских вин после каждого Фестиваля. Фестиваль также играет существенную роль в улучшении общего имиджа южноафриканских и других новосветских вин на российском рынке.

Фестиваль проводится под патронажем Посольства ЮАР в России и в тесном сотрудничестве с Департаментом Торговли и Промышленности ЮАР. Организаторы Фестиваля приглашают импортёров и дистрибьюторов южноафриканских вин принять участие в мероприятии.

ВЫСТАВКА ДЕГУСТАЦИЯ В ЗАЛЕ "ОНЕГИН"

С 10:00 до 18:00 в большом банкетном зале "Онегин" будет проводиться выставка-дегустация южноафриканских вин из импортных портфелей Участников Фестиваля.

Пакет участника включает:

* Выставочное место, обеспеченное всем необходимым для комфортной дегустации и эффективного общения с посетителями: выставочно-дегустационным столом 1х2 м., бокалами для дегустации, ведёрками со льдом и урнами для слива и сплёвывания вина.
* Возможность размещения свободно стоящих рекламных баннеров и плакатов позади и по бокам своего выставочного места.
* Бесплатное размещение информация об участнике и представляемых им винах в Каталоге Фестиваля.
* Компании-участнику необходимо предоставить вина для дегустации, персонал для работы на выставочном стенде, рекламные раздаточные материалы, и баннеры (по желанию).
* Количество выставочных мест в зале ограничено и выделение мест будет осуществляться в очерёдности поступления заявок.

**Стоимость оборудованного выставочно-дегустационного места:**

При заключении контракта и оплате до 31 янв. 2020 г. - **€ 2 277**

При заключении контракта после 31 янв. 2020 г. - **€ 2 499**

На второе место предоставляется скидка 20%, на третье - 30%

Скидки действительны только при оплате до 31 янв. 2020 г

НДС не включен / не применяется

ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССА НА БАЛКОНЕ ЗАЛА "ОНЕГИН"

Участнику Фестиваля будет предоставлен полностью оборудованное помещение для проведения мастер-класса или презентации вин из его импортного портфеля. Это уникальная возможность для представления нового бренда или линейки вин, а также для тесного общения производителя с клиентурой компании. Мастер-класс может быть также использован для обучения персонала или заказчиков.

* Зал оборудован презентационной (проектор и экран) и звукоусилительной аппаратурой.
* На столах будет всё необходимое для проведения дегустации: бокалы для вина и воды, урна для слива и сплёвывания, снеки, питьевая вода.
* Будут предоставлены два официанта для розлива вин.
* Вместимость зала – 36 человек
* Продолжительность семинара – не более 75 мин.
* Компании-участнику необходимо будет предоставить вина для дегустации, ведущего мастера класса и переводчика (при необходимости).
* Количество слотов для проведения мастер-класса ограничено и выделение слотов будет осуществляться в очерёдности поступления заявок.

**Стоимость проведения Мастер-Класса:**

При заключении контракта и оплате до 31 янв. 2020 г. - **€ 577**

При заключении контракта после 31 янв. 2020 г. - **€ 777**

Компаниям, забронировавшим более одного выставочного места,

возможность проведения Мастер-Класса предоставляется бесплатно

Предложение действительно только при оплате до 31 янв. 2020 г

НДС не включён / не применяется

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Участникам Фестиваля будут также предложены разнообразные спонсорские и рекламные возможности, включая (стоимость обсуждается индивидуально):

* Размещение рекламы в каталоге Фестиваля (смотрите Приложение А.);
* Размещение рекламы на информационных материалах Фестиваля: пресс-релизах, информационных письмах, регистрационных формах, пригласительных билетах и пр.;
* Размещение рекламных баннеров и плакатов в холле гостиницы и на подходе к банкетному залу;
* Организация ужина для VIP гостей фестиваля с презентацией вин отдельной компании.

Стоимость спонсорских и рекламных пакетов обсуждается дополнительно.

Для участия в Фестивале необходимо заполнить прилагаемую Заявку на участие на фирменном бланке компании и скрепить её подписью директора и печатью компании.

Для удобства участников, подать заявку можно как в России, так и в Южной Африке. Пожалуйста, подавайте заявку в той стране, в которой будет произведена оплата.

По всем вопросам касательно участия, пожалуйста, обращайтесь к Директору Фестиваля.

С уважением,

**Владимир Городков**

Директор Фестиваля

**ПРИЛОЖЕНИЕ А.**

**Стоимость рекламного места в каталоге Фестиваля.**

Каталог Фестиваля - брошюра формата А5 на глянцевой бумаге - выпускается тиражом 1000 экземпляров и распространяется среди участников и гостей Фестиваля. Оставшиеся копии каталога распространяются среди посетителей Посольства ЮАР в России.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Расположение в каталоге** | **Формат рекламы (ширина х высота)** | **Стоимость, €** |
| 1. Внутренняя сторона передней обложки | 142 х 210 мм | **500** |
| 1. Внутренняя сторона задней обложки | 142 х 210 мм | **500** |
| 1. Внешняя сторона задней обложки | 142 х 210 мм | **700** |
| 1. Разворот (2 полосы) | 284 x 210 мм | **700** |
| 1. 1 полоса | 142 х 210 мм | **400** |
| 1. ½ полосы, вертикальная | 71 х 210 мм | **250** |
| 1. ½ полосы, горизонтальная | 142 х 105 мм | **250** |
| 1. ¼ полосы | 71 х 105 мм | **150** |

Все материалы для рекламы принимаются в готовом виде на электронных носителях для программ: Adobe Illustrator 8, Quark Xpress3-4, Adobe Photoshop, а также в растровых форматах TIFF, EPS. Для полос указан обрезной формат рекламы, необходимо добавить навылет поля макета 5мм. Стоимость изготовления макета рекламы оговаривается отдельно.